

Б1 Дисциплины (модули)		ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА																								ИГА	
		Виды аттестации																									
		Текущая (по дисциплине)							Промежуточная (по дисциплине)							Формы оценочных средств			Формы оценочных средств								
общекультурные компетенции				общепрофессиональные компетенции								профессиональные компетенции							Формы оценочных средств			Формы оценочных средств			ИГА		
ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	УО	ПР	тест	КР	КП	зач		экз	
Б1.Б Базовая часть																											
Б1.Б.1	Методология и методика медиаисследований	x					x								x					x	x						x
Б1.Б.2	Современные теории массовой коммуникации	x					x													x	x						x
Б1.Б.3	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	x			x							x								x	x						x
Б1.Б.4	Журналистика как социокультурный феномен		x		x		x	x												x	x					x	
Б1.Б.5	Современ.медиасистемы. Медиаэкономика							x	x			x								x	x						x
Б1.Б.6	Современный медиатекст.Язык и стиль СМИ				x	x					x									x	x					x	x
Б1.Б.7	Иностранный язык	x		x		x														x	x						x
Б1.В Вариативная часть																											
Б1.В.ОД Обязательные дисциплины																											
.В.ОД.1	Политические технологии и СМИ	x	x				x											x		x	x					x	
.В.ОД.2	Имиджелогия				x			x						x						x	x						x
.В.ОД.3	Методика и техника работы над магистерской диссертацией	x		x		x		x								x				x	x					x	
.В.ОД.4	Актуальные проблемы современной науки и журналистика	x			x						x									x	x						x
.В.ОД.5	Взаимодействие PR и СМИ				x															x	x						x
.В.ОД.6	Современные зарубежные СМИ						x		x											x	x						x
.В.ОД.7	Риторика			x		x				x							x	x		x	x						x
.В.ОД.8	Редактирование рекламных текстов		x			x		x												x	x						x
Б1.В.9	Менеджмент редакционной деятельности		x	x				x					x							x	x						x
Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору																											
Б1.В.ДВ.1																											
В.ДВ.1	Педагогика высшей школы	x	x	x								x								x	x						x
В.ДВ.2	Психология высшей школы	x	x	x			x	x								x				x	x						x
.В.ДВ.2					x				x																		
В.ДВ.3	СМИ в политическом процессе					x				x										x	x						x
В.ДВ.4	СМИ и массовое сознание			x							x									x	x						x
.В.ДВ.3																											
В.ДВ.5	Управление информационной компанией			x					x											x	x						x













































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































